




O que representa o Email para o Web Marketing ?

MAIO.2011



- 
- 01 Inesting
 - 02 O Email
 - 03 Importância
 - 04 Conceitos
 - 05 Desafios
 - 06 Contactos

01

Inesting

Somos
Inesting

... uma agência de marketing digital

que produz outputs simples mas de grande valor acrescentado.



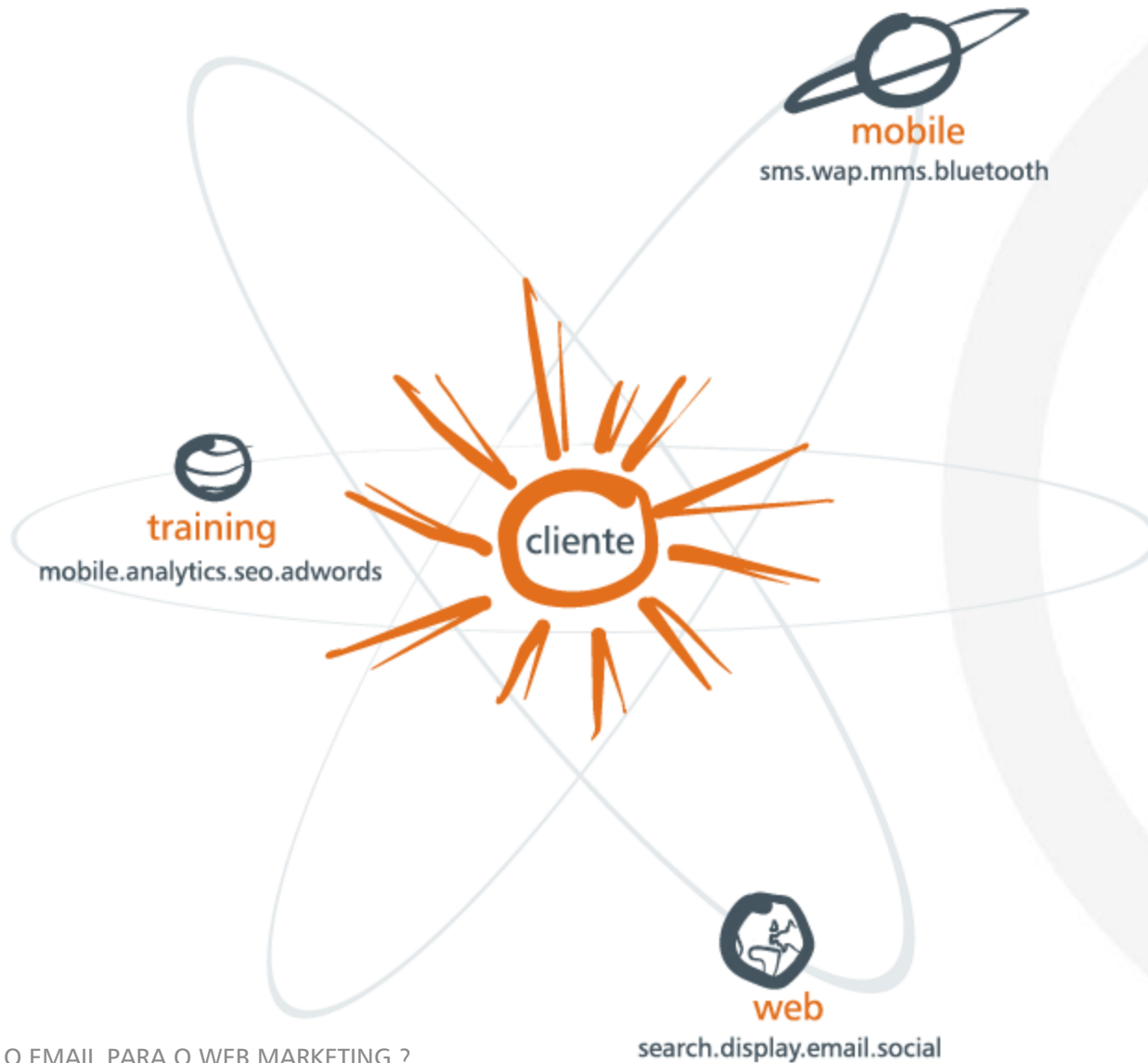
Conceito

Inesting



Áreas de Actuação

Inesting



Gestão Integrada

Inesting



© inesting

Projectos Web

Inesting



© inesting

Projectos Mobile

Inesting



© inesting

Projectos Training

Inesting



© inesting

Insignias

Inesting

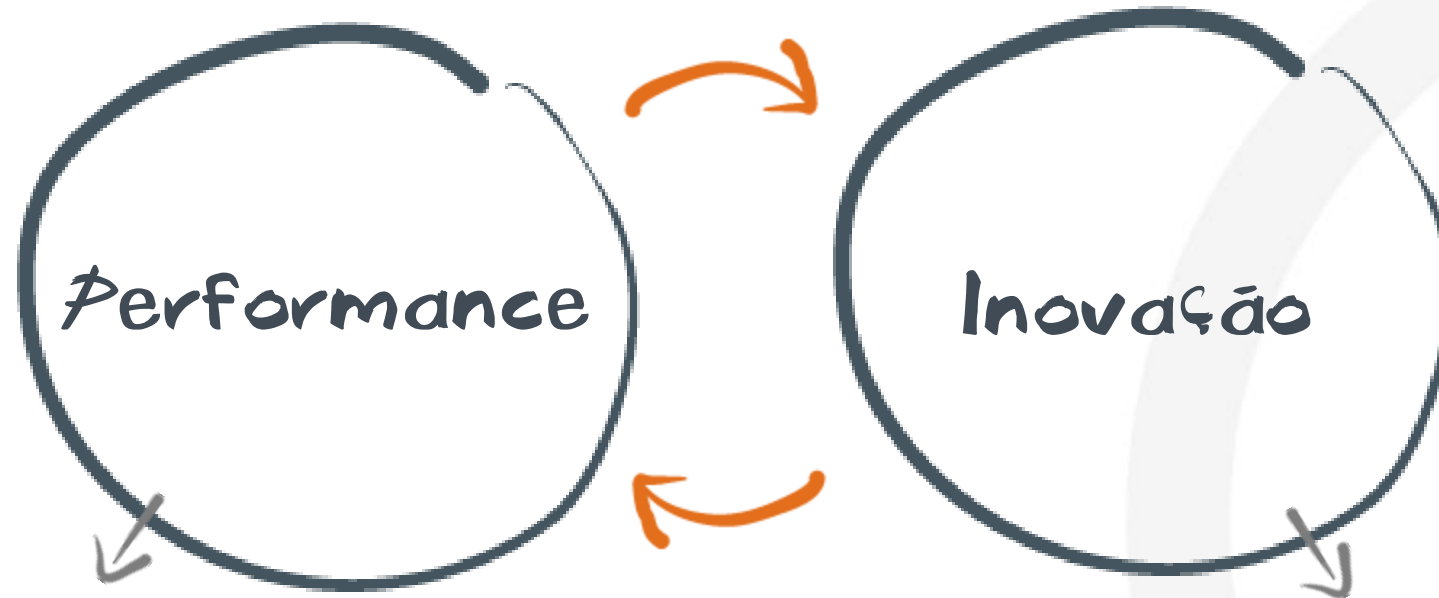


PME líder



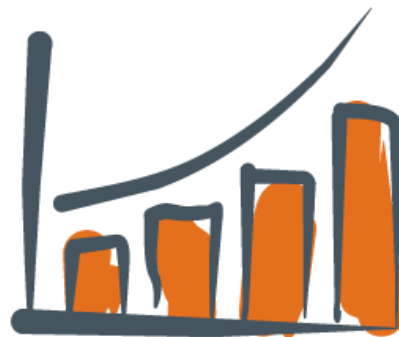
Equilíbrio Performance Vs Inovação

Inesting

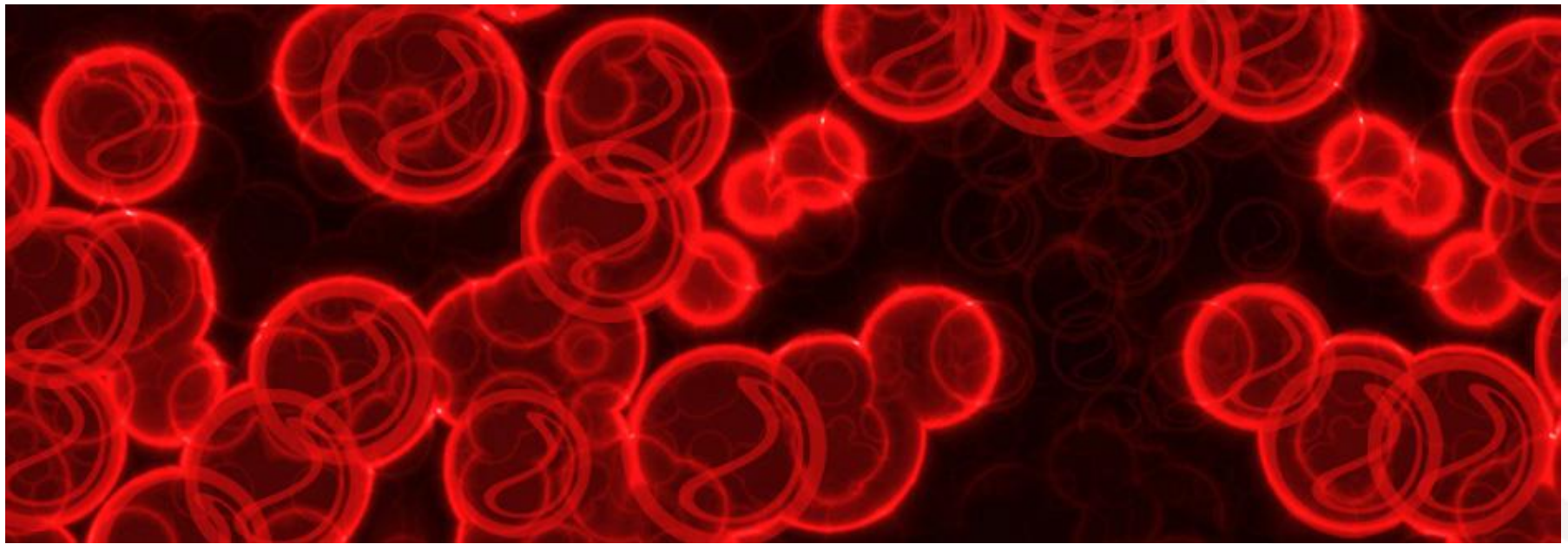


Eficácia Comercial
Gestão Racional de Clientes
Marketing Eficiente

Sedimentação de I&DT
Cultura de Inovação
Certificação de Processos



O núcleo de Investigação & Desenvolvimento da Inesting, de forma isolada ou em articulação com Universidades e Centros de Investigação produz conhecimento e desenvolve novos produtos no âmbito do Marketing Digital.



Blogue de artigos de marketing digital, que constitui uma montra pública do conhecimento produzido pela equipa de trabalho da Inesting.

The screenshot shows the website's layout. At the top left, there is a search bar with a dropdown menu for 'Categorias de Informação' and a 'Pesquisar' button. Below it is a calendar for 'Março 2011'. The main content area features a navigation menu with categories like 'Search Engine Marketing', 'Email Marketing', and 'Mobile Marketing'. A large banner for 'facebook Celebrity' is displayed, with the text 'A Visibilidade no facebook'. Below the banner is an article titled 'Uma revisita ao eyetracking em motores de busca' by Duarte Canário. On the right side, there are links for 'Subscrever Newsletter' and 'RSS'. At the bottom right, there is an advertisement for Coca-Cola with the text 'Para todos.' and an image of several bottles.

Direct100

Inesting

Plataforma web amigável, que permite ao utilizador desenvolver em modelo de self-service múltiplas acções de mobile marketing (sms, voz, multimedia, advertising).

The screenshot displays the Direct100 web interface. At the top, a dark navigation bar contains the 'direct100' logo, a 'Logout >' link, the user name 'Bem vindo, Rui Brás', a balance of '50,00 €', and a language dropdown set to 'PT'. Below this, three main action buttons are visible: 'Importar Contactos' (Import Contacts), 'Carregar Saldo' (Load Balance), and 'Campanha SMS' (SMS Campaign). Each button includes a brief description and a '(Ver Tutorial)' link. A secondary navigation bar below features tabs for 'Início', 'Contactos', 'Acções', 'Relatórios', and 'Conta', along with 'Ajuda' and 'Chat' buttons. A 'Sugestão do Dia' (Daily Suggestion) banner is present, followed by a table titled 'Últimas Campanhas' (Recent Campaigns) with columns for 'Tipo' and 'Contactos'. On the right, a 'Envio Imediato de SMS' (Send SMS Immediately) form is shown with a text input field.

Ambição

Inesting



Sermos reconhecidos pela capacidade de **acrescentar valor** trabalhando a partir de Portugal mas **sem limites** geográficos.

02

0 Email

História

O Email

O correio electrónico é anterior ao surgimento da Internet. Os sistemas de e-Mail foram uma ferramenta crucial para a criação da rede internacional de computadores.



Acredita-se que um dos primeiros sistemas criados com tal funcionalidade foi pelo MIT

Utilização

O Email

+ 1.9 Biliões

de utilizadores de email.

+ 250 Biliões

de emails enviados diariamente.

+ 90%

dos utilizadores de internet utilizam o email.

Fontes: Dados Pew Internet, American Life e The Radicati Group(April.2010)

Vantagens do Canal

O Email

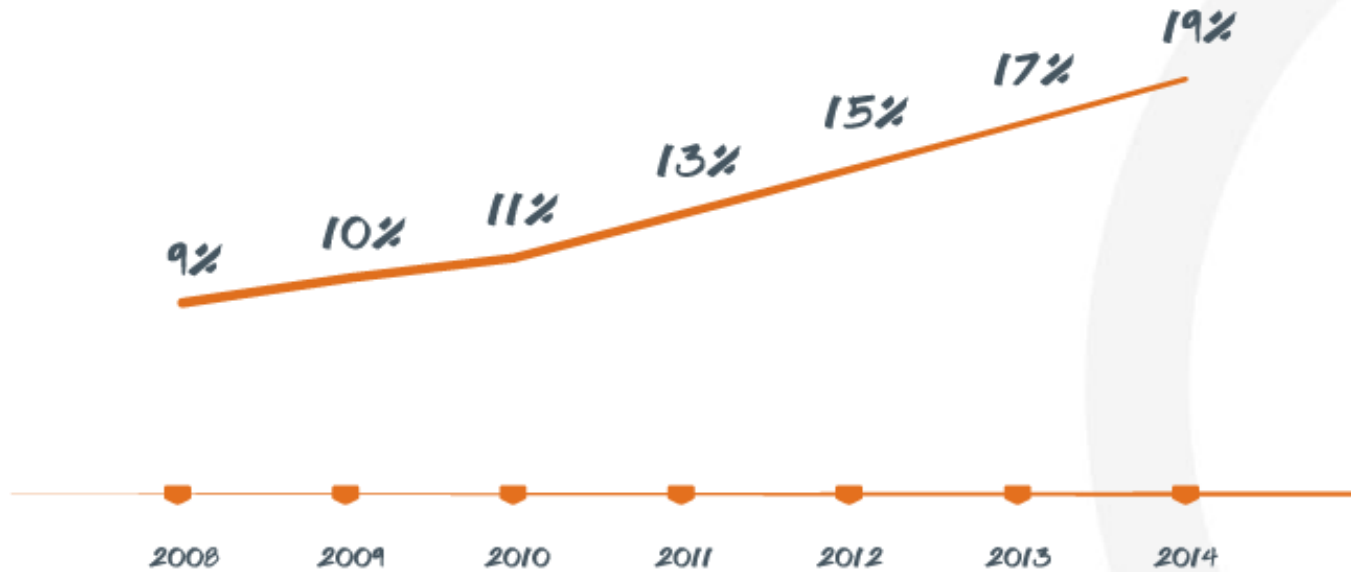
- ✓ Canal de marketing directo;
- ✓ Custo por contacto baixo;
- ✓ Possibilidades de interacção;
- ✓ Potencial de personalização;
- ✓ Integração de automatismos;

03

Importância

O Investimento em Marketing Digital

Importância

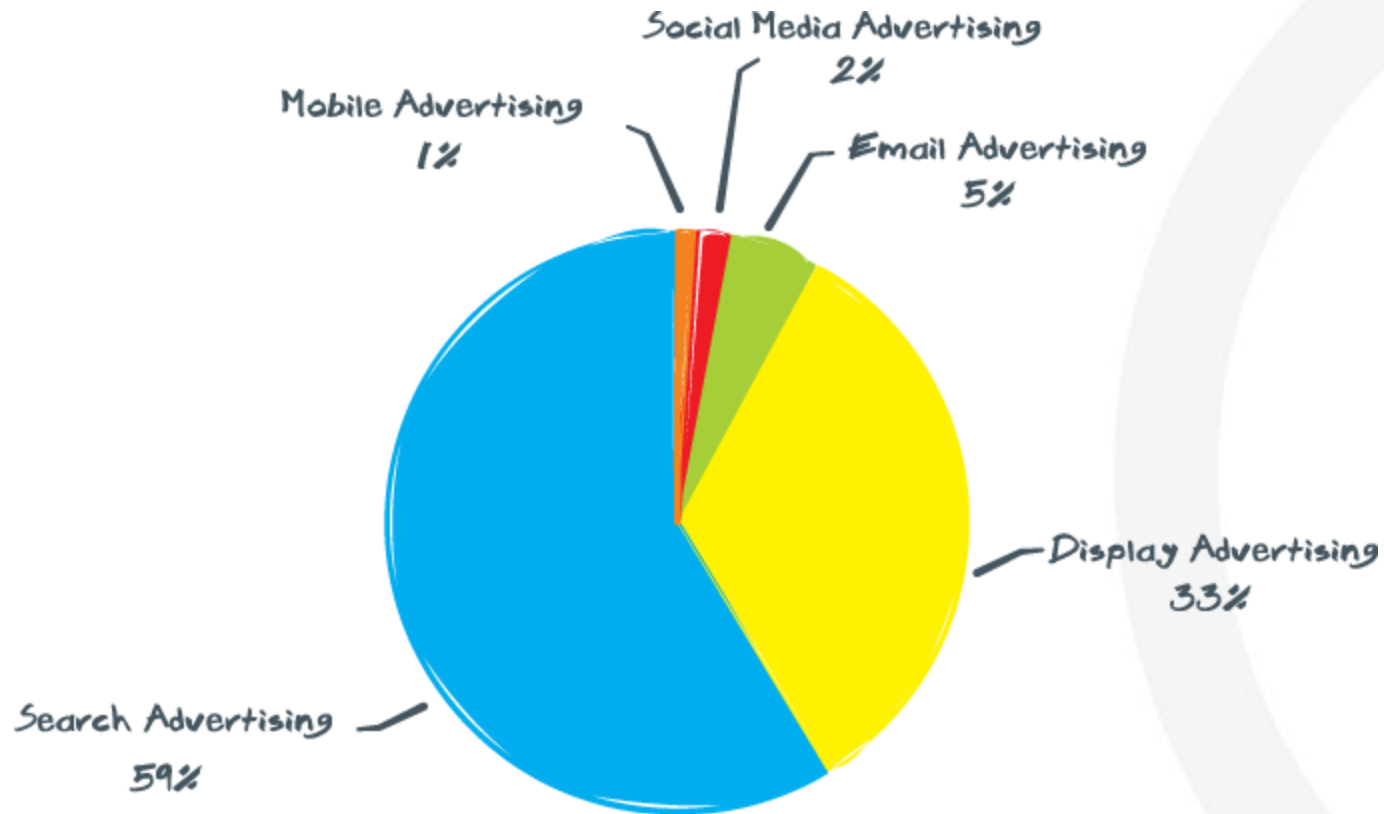


Investimento em Marketing Digital Vs
Total do Investimento em Marketing

Fonte: Forrester Research (Interactive Advertising Forecast – United States)

O Email no Marketing Digital

Importância



Investimento de Advertising nos Media Digitais

Fonte: Forrester Research (Interactive Advertising Forecast – United States)

A utilização do Email Marketing

Importância

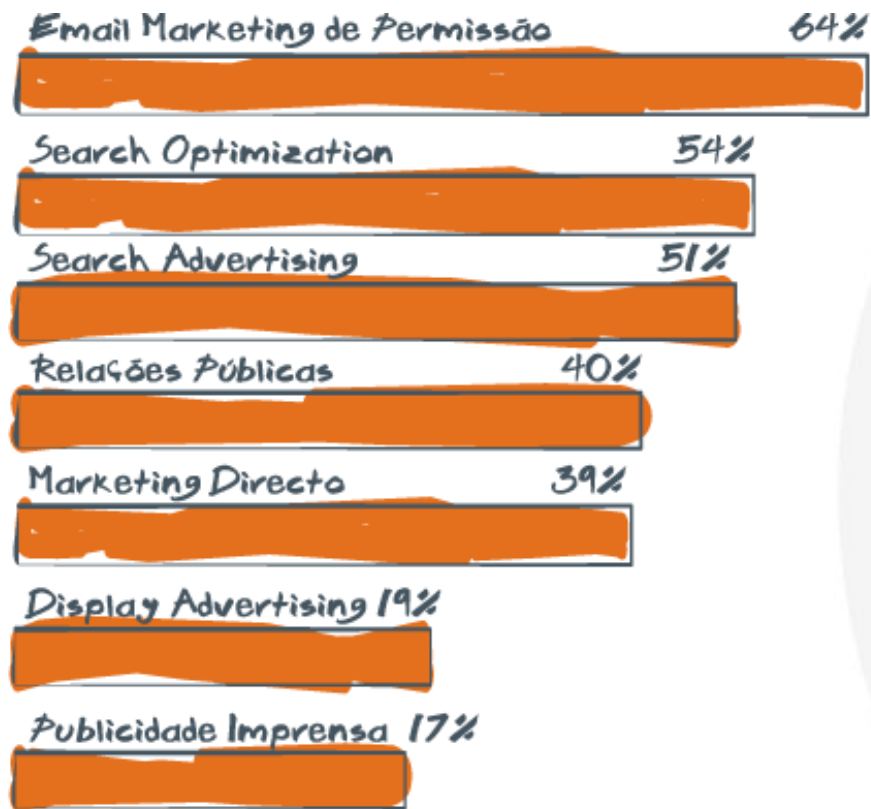


Utilização do Email Marketing pelos Marketeers Online

Fonte: Forrester Research

A avaliação do Email Marketing

Importância



Avaliação do ROI de diferentes acções de Marketing

% de Marketeers que considerarem o Melhor Canal ou com um ROI Positivo

Fonte: Marketing Sherpa

04

Conceitos

O Processo de Email Marketing

Conceitos



O Marketing de Permissão

Conceitos

O conceito Marketing de Permissão, refere-se às práticas de relacionamento com o consumidor, baseadas no prévio consentimento da parte deste.



A expressão Permission Marketing começou por ser utilizada pelo autor **Seth Godin**.

Bases de Dados

Conceitos

Base de Dados, é um conjunto de registos dispostos em estrutura regular que possibilita a reorganização dos mesmos e produção de informação. Uma base de dados normalmente agrupa registos utilizáveis para um mesmo fim.



05

Desafios

Maximizar o ROI

Desafios

- Como podem as marcas usar o canal de forma rentável, mantendo uma relação transparente e honesta com os utilizadores?

42.08 USD\$

é o retorno previsto por cada dólar investido em Email Marketing no mercado dos EUA.

Fonte: Direct Marketing Association (2010)

Política de Bases de Dados

Desafios

→ Considerando os objectivos de marketing, qual a melhor gestão da política de Bases de Dados?

	Construída	Alugada	Comprada
Notoriedade		X	X
Leads / Vendas	X	X	X
Cross-Selling	X		
Novos Produtos	X	X	X
Relacionamento	X		

→ Que parâmetros legais devem ser tidos em linha de conta na gestão das bases de dados e no lançamento de campanhas de email marketing?

Portal do Consumidor
consumidores mais protegidos

DIRECÇÃO-GERAL CONSUMIDOR **meid** Ministério da Economia, da Inovação e do Desenvolvimento

Login | Mapa do Site | Links | Contactos | Perguntas Frequentes | Reclamação Online UK FR ES

Pesquisar OK

Atendimento ao Consumidor 707 788 787

Lista nacional de não recepção de comunicações publicitárias

Página inicial > Lista nacional de não recepção de comunicações publicitárias > Inscrição

Entrou na base de dados da Lista Nacional de não recepção de comunicações publicitárias. Com a inscrição nesta base de dados demonstra a sua opção em não receber comunicações publicitárias. Esta base de dados deverá ser consultada pelas empresas que efectuam este tipo de comunicações, ficando, assim impedidas de remeter comunicações publicitárias a quem nela se inscreva. O incumprimento destas regras constitui contra-ordenação.

Para se inscrever deve indicar o seu nome e o número do Bilhete de Identidade ou do Cartão de Cidadão. Deve, ainda, indicar expressamente, no campo próprio todos os números de telemóveis e os e-mails que devem constar da lista e para onde não devem ser remetidas comunicações publicitárias. Após estas operações receberá, consoante o caso, um e-mail ou um SMS, no endereço e/ou no telemóvel identificado, confirmando a inscrição na Lista e remetendo um LOGIN/ PASSWORD que lhe permitirá verificar, alterar ou suprimir os dados fornecidos e ainda retirar a sua inscrição.

* Campos de preenchimento obrigatório

O Portal do Consumidor da Direcção Geral do Consumidor desempenha uma papel na protecção dos utilizadores.

Desgaste do Canal

Desafios

- Todos os agentes responsáveis devem estar atentos ao desgaste do Canal face ao fenómeno generalizado do SPAM.

+ 70%

dos emails enviados mundialmente são de SPAM

Fonte: The Radicati Group (2009)

06

Contactos

Contactos



Quinta da Fonte, Rua dos Malhões
Edifício D. Pedro I, 2770-071 Paço d'Arcos – Lisboa, Portugal
Tel (+351) 21 000 82 24 Fax (+351) 21 000 16 75
E_mail info@inesting.pt Website www.inesting.pt



twitter.com/inesting



youtube.com/inesting



facebook.com/inesting